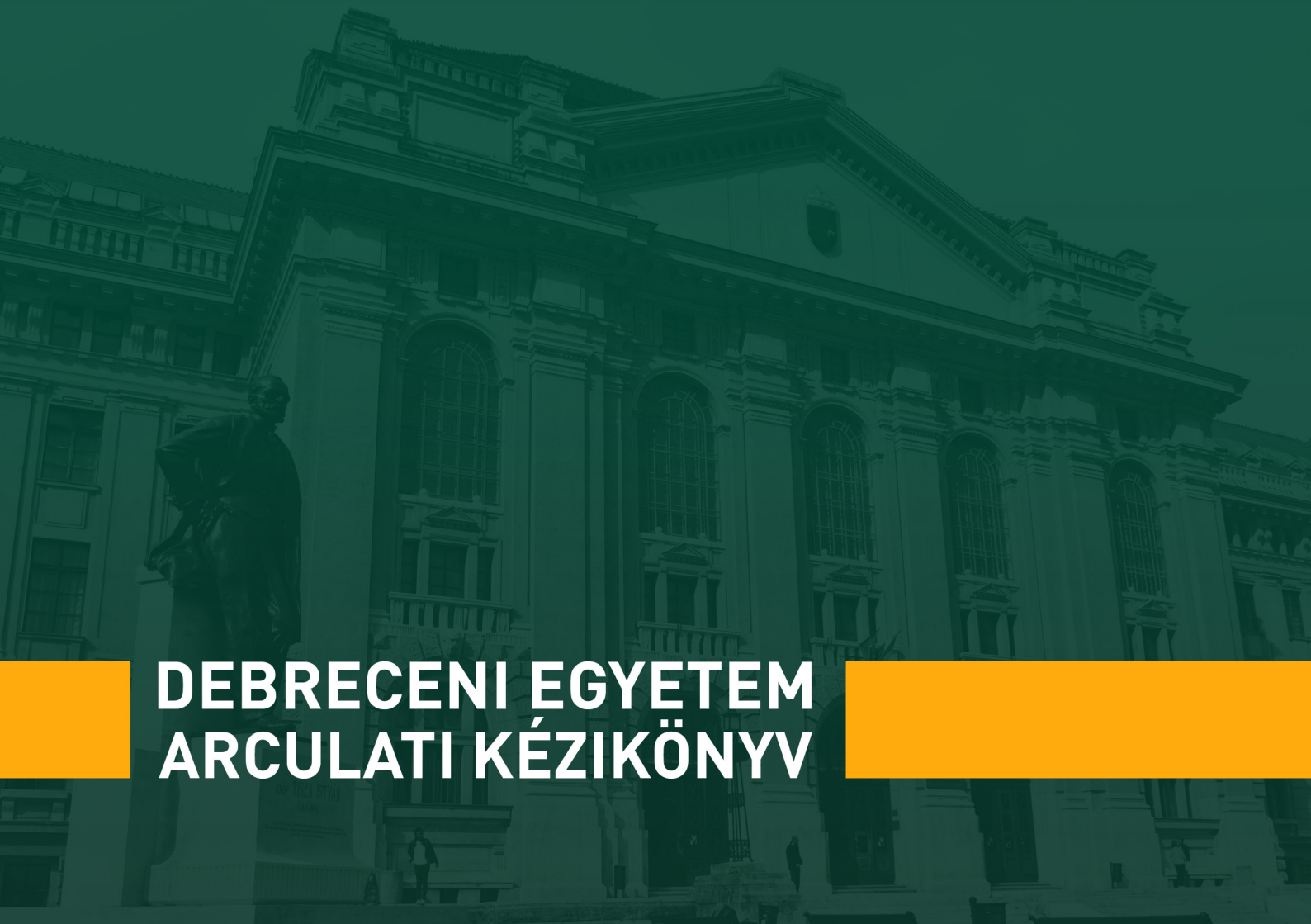


DEBRECENI EGYETEM ARCULATI KÉZIKÖNYV

TARTALOM

Bevezetés 02
A Debreceni Egyetem címere 03
A Debreceni Egyetem logója 04
A logó arányai 05
A logó elhelyezése 06
Színvariációk 07
További variációk 09
Helytelen használat 10
Az egyetem színei 11
Kiegészítő színek 12
Tipográfia 13
Egyéb betűtípusok 14
Másodlagos logók elhelyezése 15
Konkrét felhasználási módok 16
Ajándéktárgyak 23
Egyetemi cégek 24

BEVEZETÉS

A Debreceni Egyetem az ország legrégebbi, folyamatosan működő felsőoktatási intézménye, melynek története egészen a XVI. századig, a Debreceni Református Kollégiumig nyúlik vissza.
A magyar felsőoktatás meghatározó, kiemelkedő intézménye, mely nemcsak a hazai és nemzetközi oktatás, hanem a kutatás, innováció és fejlesztés, valamint a vállalati szférával való kapcsolattartás terén is élen jár. A folyamatosan változó társadalmi gazdasági környezet megköveteli az intézménytől a rugalmasságot, a megújulás képességét, valamint az elvárásokhoz való alkalmazkodást. A Debreceni Egyetem célul tűzte ki, hogy a hazai és nemzetközi partnerekkel együttműködve a legmagasabb szinten sokoldalú és gyakorlati tapasztalatokon épülő, interdiszciplináris képzéssel, kutatással hozzájáruljon a jövő nemzedékének kineveléséhez.

A Debreceni Egyetem egyike Magyarország kiemelt kutatóegyetemeinek, amely 14 karával, 23 doktori iskolájával a legszélesebb hazai képzési kínálatot nyújtja. Az egyre élesebb hazai illetve nemzetközi felsőoktatási versenyben elengedhetetlen, hogy a Debreceni Egyetem hatékonyan tudja közvetíteni értékeit, eredményeit a világ felé és ezáltal elfoglalja az őt megérdemelt helyet a felsőoktatási intézmények rangsorában. Az egyetemi kommunikáció szempontjából a képzés sokszínűsége, a tudományos élet diverzitása egyrészt komoly akadályokat jelent, ugyanakkor nagy lehetőségeket is rejt az egyetem számára. Fontos, hogy mi, mint Debreceni Egyetem egységes, világos és következetes üzenetet közvetítsünk a világ felé saját magunkról, ezáltal az egyetemen belül erősítve az egységes egyetemhez tartozás érzését a külvilág felé pedig növelve az egyetem reputációját. Ennek elengedhetetlen feltétele egy egységes arculati megjelenés, mely a Debreceni Egyetem egészére, minden szervezeti egységére kiterjed.

Az Arculati kézikönyv tartalmazza a Debreceni Egyetem arculati elemeinek, vizuális megjelenésének szabályait, grafikai elemeit, ezzel megkönnyítve a szervezethez tartozó egységek munkáját, elősegítve az egységes intézményi kommunikáció erősödését.

A DEBRECENI EGYETEM CÍMERE

Európában az egyik legelterjedtebb közösségi jelkép a címer, melynek sajátos formája a felsőoktatási intézmények címere, melyet a középkortól kezdve napjainkig használnak az adott közösség, intézmény identifikálására, a közösség-tudat reprezentálására. A Debreceni Egyetem címerét a Szenátus 2017. Április 27-én fogadta el, mely megfelel a heraldika szabályainak.

"A címerpajzsban a felsőoktatási intézmények jelképhasználatában gyakori nyitott könyv és egy heraldikai mesteralak – az ún. szarufa – kapott helyet, ami szintén elfogadható és bevett gyakorlat. A pajzson háromlevelű, nyílt arany színű korona van, amiből lángok közül kiemelkedő, szembeforduló, heraldikailag jobbra tekintő főnixmadár látható, kitárt szárnyakkal, mint sisakdísz. Utóbbi motívum az egyetemnek otthont adó Debrecen városra utal, amelynek a címerében a főnix a folytonos megújulást szimbolizálja."

Dr. Szálkai Tamás

A DEBRECENI EGYETEM LOGÓJA

DEBRECENI
EGYETEM

UNIVERSITY *of*
DEBRECEN

A LOGÓ ARÁNYAI

A LOGÓ ELHELYEZÉSE

Az egyetemi logó megfelelő vizuális megjelenítésének érdekében szükség van egy úgynevezett kizárási zónára (ofszet), mely a logó körül helyezkedik el és mely nem tartalmazhat semmiféle egyéb grafikai elemet vagy feliratot.

A minimális kizárási zóna egyenlő a betűmagasság felével, illetve jobb oldalt az egészével.
A kizárási zóna méreteit nem lehet megváltoztatni és azt minden esetben meg kell tartani.

SZÍNVARIÁCIÓK

Ahol csak lehetséges, az egyetemi logó használatakor az egyetem hivatalos színeit kötelező használni.

Fehér és világos háttéren az alapverziót (1. ábra), sötét háttéren pedig a fehér körvonalas változatot (2. ábra).

Amennyiben a körülmények nem teszik lehetővé, hogy a megfelelő színek kerüljenek felhasználásra (például fekete-fehér nyomtatáskor), a logó megfelelő szürkeárnyalatos verzióját (3. ábra) kell használni, amely elérhető a templátok között.

A logó színeinek és arányainak megváltoztatása, torzítása szigorúan tilos.

SZÍNVARIÁCIÓK

A logó egyszínű variációja csak kivételes esetekben alkalmazható, amikor sem a színes, sem a szürkeárnyalatos logó nem megfelelő (pl. gravírozás, kisméretű hímzés).

Az egyszínű logónak két komplement verziója van:
világos háttéren az eredetileg sötét (zöld) területek alkalmazandók (1. ábra), míg sötét háttéren az eredetileg világos (fehér és sárga) területek (2. ábra).

TOVÁBBI VARIÁCIÓK

Lehetőség van az egyetem nevének a címer alatt történő elhelyezésére. Ez csak abban az esetben lehetséges amikor az eredeti verzió az adott felületen nem alkalmazható. Indokolt esetben elfogadható a logó felirat nélküli változatának használata is.

DEBRECENI
EGYETEM

UNIVERSITY *of*
DEBRECEN

HELYTELEN HASZNÁLAT

Tilos a logó elemeinek egymáshoz viszonyított átméretezése, illetve áthelyezése

Tilos a logó elemeinek és betűtípusának megváltoztatása

Tilos a logó arányainak torzítása

Tilos a logó színeinek megváltoztatása

Tilos a világos háttérre szánt logót sötét háttéren alkalmazni

Tilos a logó kiegészítése

AZ EGYETEM SZÍNEI

UD ZÖLD
PMS 567C
RGB 0, 71, 53
CMYK 90,45,78, 49
HEX #004735

UD SÁRGA
PMS 1235C
RGB 255, 171, 13
CMYK 0, 38, 100, 0
HEX #ffab0d

KIEGÉSZÍTŐ SZÍNEK

RGB 0, 116, 86

RGB 0, 174, 130

RGB 20, 52, 93

RGB 26, 82, 154

RGB 0, 0, 0

RGB 51, 51, 51

TIPOGRÁFIA

DINPro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

DINPro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

EGYÉB BETŰTÍPUSOK

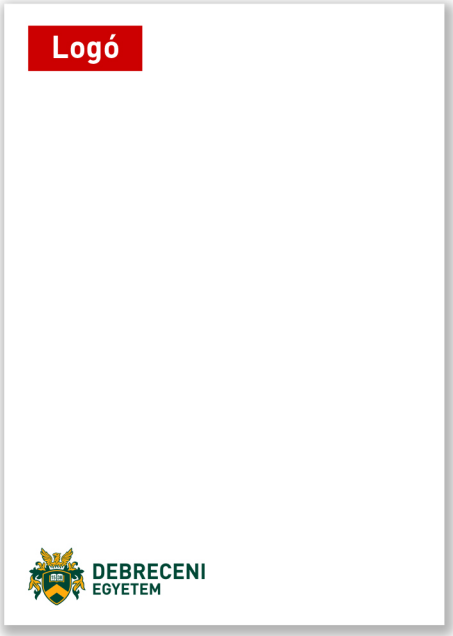
Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MÁSODLAGOS LOGÓK ELHELYEZÉSE



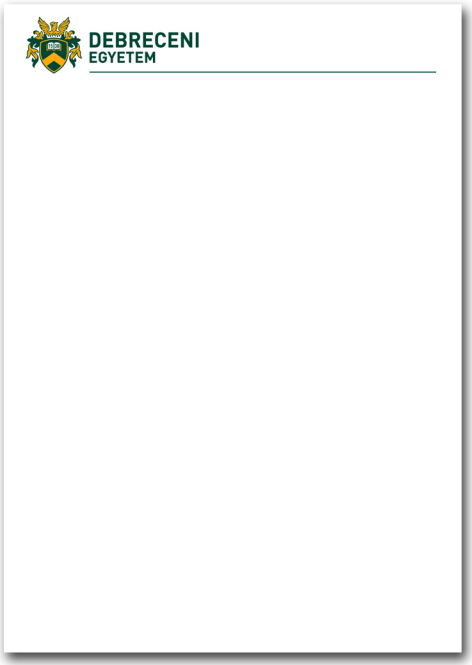
NÉVJEGYKÁRTYA

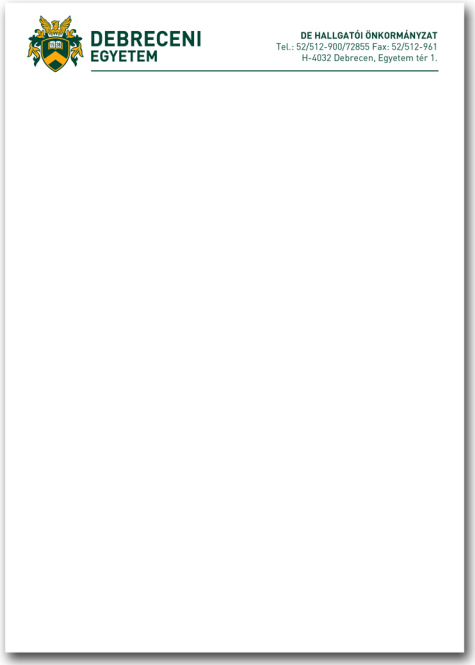
A névjegykártya elülső oldala két verzióban érhető el: az egyszerű, középre zárt elrendezés (1. ábra), és a zöld díszcsíkkal ellátott variáció (2. ábra).

A kártya hátsó oldalán szerepelhet a zöld, logóval ellátott dizájn, vagy az elülső oldal angol nyelvű változata.

FEJLÉCES PAPÍR

Egyszerű és címzéssel ellátott fejléces papír. Szürkeárnyalatos verzióban is használható.



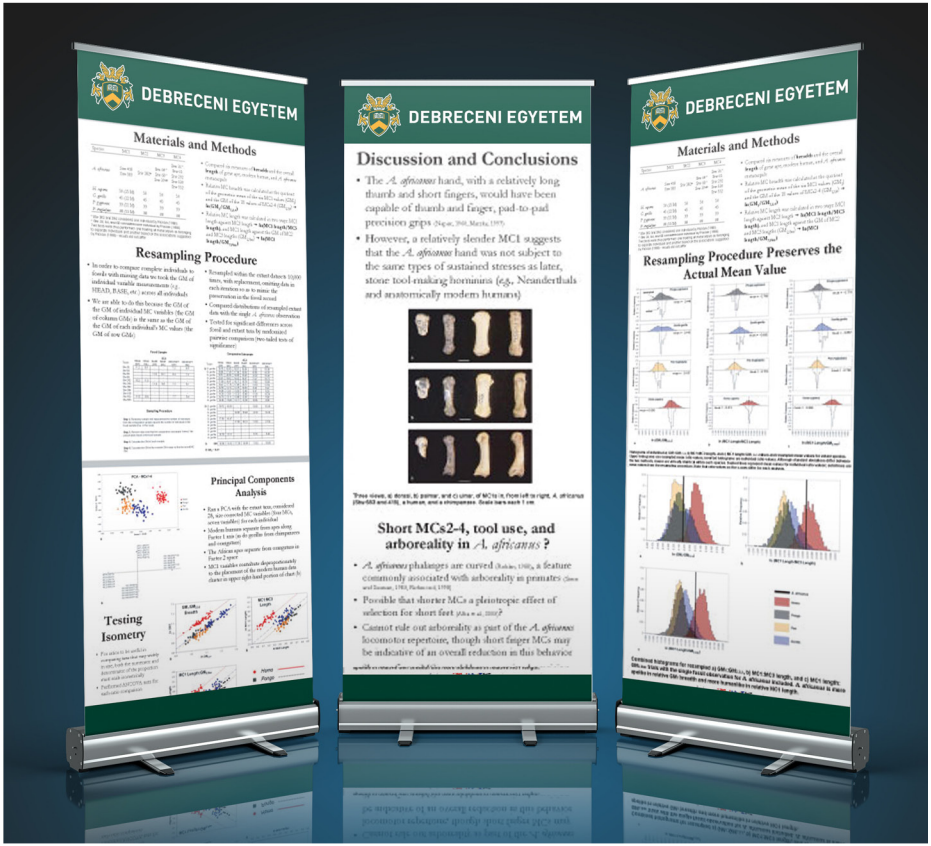


POWER POINT

Előadás címe
Előadó Neve
DEBRECENI
EGYETEM

DEBRECENI
EGYETEM

POSZTER



Az egyetem érdekében fontos, hogy minden kommunikációs felületen egységes megjelenésre törekedjünk. A konferenciák és előadások során elengedhetetlen az egységes egyetemi arculat alkalmazása. A poszteréknél javasolt, hogy az egyetemi logó a felső sávban hangsúlyosan jelenjen meg, míg a powerpoint prezentációk esetén a bal alsó sarokban célszerű azt elhelyezni. A prezentációk során ajánlott a hivatalos betűtípusok használata. A prezentációs alap és a betűtípusok letölthetők az unideb.hu oldalról.

ZÁSZLÓK

Az egyetemi zászlók csak fehér alapon az alapverziójú logó vagy zöld (Pantone 567C) alapon a fehér körvonalas változatú logóval alkalmazhatók.

Javasolt méretek: 1450 x 3450 mm illetve 1450 x 1000 mm. Ezektől a méretektől el lehet térni, azonban a méretarányok megtartására mindig ügyelni kell.

ZÁSZLÓK

GÉPJÁRMŰ

AJÁNDÉKTÁRGYAK

A Debreceni Egyetem logójával ellátott ruházati termékek és ajándéktárgyak célja az egyetem népszerűsítése, reputációjának növelése. Az ajándéktárgyakon alkalmazott logót minden esetben az arculati kézikönyv szabályainak megfelelően kell alkalmazni.

A Debreceni Egyetem ajándéktárgyainak és ruházati termékeinek hivatalos forgalmazója a Debreceni Egyetem Ajándékboltja.

EGYETEMI CÉGEK

Az egyetemi cégek logója az egyetem logójából eredeztethető: a címerpajzs és az azt kitöltő UD betűpár az egyetem három alapszínével ábrázolva.

A pajzs mellett az adott cég neve egy, kettő, vagy három sorban elrendezve a név hosszúságát és általános esztétikai szempontokat figyelembe véve.

A cégek logói a mellékelt ábrának megfelelően, két változatban egyszínű logóként is alkalmazható.